

LINKEDIN: IL VALORE DELLE RELAZIONI (2° livello)

Schema sintetico dei principali argomenti trattati

Introduzione

- Il processo di acquisto/scelta
- Ci ricordiamo chi siamo?
- Cos'è LinkedIn, a cosa serve e obiettivi plausibili

LinkedIn, diamoci da fare...

- Ottimizzare il profilo secondo il tuo obiettivo di crescita personale e professionale
- Strategie per aumentare la rete di relazioni: accogliere VS cercare
- Impostare un piano di lavoro
- Trasformare i contatti in opportunità
- Profilo pubblico/privato e settaggi di privacy
- Postare contenuti di valore

LinkedIn personale in azienda

- L'unione fa la forza
- Monitoraggio